



---

## **FINES ESPECÍFICOS NEGOCIOS**

---

**Nombre y apellidos del candidato:** .....

**Dirección:** .....

**Ciudad:** .....

**Código postal:** .....

**Teléfono:** .....

**Email:** .....

**Fecha de realización del examen:** .....

**Centro donde se realiza el examen:** .....

**Firma del candidato:** .....

**Tiempo de duración del examen: 2 horas y 10 minutos.**

## **MODELO DE TAREA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA**

### **TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE COMPRENSIÓN AUDITIVA)**

**Usted tiene una empresa de bodas. Escuchará el audio de un posible cliente. A partir del audio, deberá contestar a las preguntas siguientes marcando la opción correcta (A, B, C) para ayudar a esta persona y ofrecerle el mejor servicio posible.**

1. **¿Cuál es el objetivo de nuestro cliente?**
  - a) Quiere celebrar su boda en Sevilla en el mes de abril.
  - b) Quiere celebrar su boda lo antes posible.
  - c) Quiere celebrar su boda y le gustaría que fuera en Sevilla.
  
2. **¿Qué tipo de servicios será más útil para tratar con este cliente en concreto?**
  - a) Atención exclusiva por videoconferencias ya que no vive en la ciudad.
  - b) Reuniones personalizadas con su futura mujer y videoconferencias con él.
  - c) Pedirle que se desplace a la ciudad para que vea las instalaciones.
  
3. **¿Le podría interesar contratar un sistema digital de confirmación de asistencia?**
  - a) Sí.
  - b) No.
  - c) No queda claro en el texto.
  
4. **¿Qué otros servicios podrían interesarle según indica en el audio?**
  - a) Servicios de catering, moda y movilidad para los asistentes.
  - b) Servicios de restauración, moda y deporte de aventuras.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
  
5. **¿Hay que atender a alguna petición especial sobre la comida?**
  - a) Quiere que se tenga cuidado con alergias e intolerancias alimenticias.
  - b) Quiere que la comida sea de primera calidad, cueste lo que cueste.
  - c) Quiere que los invitados firmen una declaración de responsabilidad.

## MODELO DE TAREA DE COMPRENSIÓN LECTORA

### **TAREA 1** (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE COMPRENSIÓN LECTORA)

**Lea atentamente el siguiente texto y conteste a las preguntas marcando la opción correcta (A, B, C).**

El G20 no descarta ninguna opción que permita impulsar el débil crecimiento mundial, pero tampoco aporta una respuesta concreta para lograr tal fin. En la declaración final, las mayores potencias desarrolladas y emergentes se han comprometido a utilizar “todas las herramientas posibles” para fortalecer la recuperación, pero visibiliza las diferencias entre países a la hora de establecer una receta común: Alemania sigue negándose a explorar la vía fiscal, a diferencia de lo que proponen Estados Unidos y China. “La recuperación global continúa, pero sigue siendo desigual y resulta corta para responder a nuestra ambición de crecimiento fuerte, sostenible y equilibrado”, afirma el comunicado final de los ministros de Finanzas y gobernadores de bancos centrales del grupo. El texto aporta un diagnóstico común sobre el estado de la economía mundial, pero evidencia que no hay consenso sobre cuál es el mejor remedio: si seguir bombeando dinero, afrontar duras reformas para mejorar la competitividad o apostar por un paquete coordinados de estímulos fiscales.

La cumbre de los máximos responsables económicos de las 20 mayores economías desarrolladas ha terminado, sin embargo, sin una estrategia colectiva clara ante el frenazo económico. Durante los escasos dos días de conversaciones se pudo observar, por ejemplo, como el ministro de Finanzas alemán rechazaba un plan común en forma de mayor gasto fiscal - una propuesta que no desagradaba a las dos mayores economías del mundo, Estados Unidos y China- y pedía más rapidez en la puesta en marcha de reformas estructurales. Esta visión quedó reflejada en el texto final: “la política monetaria continuará apoyando la actividad económica y garantizando la estabilidad de los precios de acuerdo con los mandatos de los bancos centrales, pero por sí sola no puede conducir a un crecimiento equilibrado”. El Fondo Monetario Internacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos han advertido también de la “apremiante necesidad” de que los estados miembros avancen en las reformas. “Tenemos que hacer más para lograr nuestros objetivos comunes de crecimiento global”, reconocen los miembros del G-20, que en su conjunto copan el 85% del PIB mundial. La OCDE, el organismo que reúne a los países más ricos del planeta, rebajó la semana pasada en tres décimas su proyección de crecimiento global, hasta el 3%, una cifra baja en términos históricos. Más allá de advertir sobre los “efectos adversos” que pueden acarrear los “movimientos desconcertantes” de las tasas de cambio y comprometerse a no devaluar las divisas para ganar competitividad externa, el comunicado no recoge ninguna preocupación explícita sobre China, cuya economía está creciendo en su tasa más baja del último cuarto de siglo. Esa es la gran victoria de un país que ha aprovechado esta reunión, la primera del G20 en suelo chino, para alejar los fantasmas de su horizonte económico.

*(Adaptado por la Editorial EnClave-Ele a partir de un texto de El País)*

1. **Proponga un título adecuado para el artículo que resuma el contenido principal del texto.**
  - a) Finaliza la cumbre del G-20 sin un acuerdo global sobre reformas.
  - b) Finaliza una de las primeras cumbres del G-20 celebradas en China.
  - c) Finaliza la cumbre del G-20 con el temor de una inmediata recesión.
  
2. **¿Ha finalizado la etapa de recuperación global en el momento en que se escribe el artículo?**
  - a) Sí, ha comenzado un período de recesión.
  - b) Se mantiene el crecimiento, pero es demasiado débil.
  - c) No queda claro en el artículo.
  
3. **¿Qué significa la palabra “consenso”?**
  - a) Que haya una mayoría de participantes que acuerdan algo.
  - b) Que todos los participantes de una decisión alcancen un acuerdo común.
  - c) Un consenso es tomar una decisión definitiva sobre algo.
  
4. **¿Qué es una “proyección”?**
  - a) Una estimación de la situación futura a partir de los datos actuales.
  - b) Una previsión de crecimiento.
  - c) El deseo de alcanzar una idea común de cara al futuro.
  
5. **¿Qué fenómeno económico puede alterar la “estabilidad de los precios”?**
  - a) La inflación.
  - b) La deflación.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

## MODELO DE TAREA DE ESPAÑOL EN USO

### TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE ESPAÑOL EN USO)

Lea el siguiente texto y marque la opción correcta (A, B, C) para completarlo de forma adecuada:

#### UNA BUENA PRESENTACIÓN

Llegó la hora de nuestra presentación. Mucha gente se pregunta: ¿estaré preparado?, ¿seré capaz de (\_\_1\_\_) y mantener la atención de la (\_\_2\_\_)? Tranquilos, el éxito (\_\_3\_\_) garantizado con unas pocas recomendaciones. Desde luego, una de las (\_\_4\_\_) fundamentales es dominar la materia de la exposición, es decir, (\_\_5\_\_) llevar todo bien pensado y dejar poco al azar. Es necesario ocupar dos tercios del tiempo en la preparación de la presentación, e incluso ensayarla un poco antes.

Al comienzo de la exposición, es (\_\_6\_\_) presentarse al público, y después decir de qué va a tratar la presentación y cuál va a ser su (\_\_7\_\_). Los primeros cinco minutos son los más importantes, pues nos permiten valorar a nuestros oyentes. Por ello, se debe mirar a los ojos de las personas y nunca al suelo o al aire, no olvidemos que debe haber una buena comunicación entre el expositor y los asistentes. Es importante que no tengas en cuenta los (\_\_8\_\_) económicos que puedan tensionarte. En este momento no puedes pensar si el número de asistentes y los contratos que podrás firmar después de la exposición serán suficientes para (\_\_9\_\_) los gastos de la conferencia o si te dará el impulso que necesitas para tu proyecto. Piensa únicamente en las personas que te están escuchando. Tienes un mensaje para ellas y lo esencial es que (\_\_10\_\_) transmitirles la información de manera adecuada. Elimina toda la presión que puedas sentir.

A la hora de hablar, desde luego hay que ser lo más claro posible, por ejemplo: (\_\_11\_\_) palabras y frases cortas. Debes ser preciso y directo. Conviene apoyar nuestras palabras con imágenes para ayudar a que nos comprendan mejor. En cuanto al desarrollo de lo que estamos contando, no es conveniente realizar explicaciones teóricas superiores a veinte minutos; por eso, hay que (\_\_12\_\_) con materiales gráficos. Nunca podemos perder la (\_\_13\_\_) por parte del público. Si simplemente están ahí sentados, oyendo de una forma pasiva, habremos fracasado. Las imágenes deben impactar y mantener la atención, se deben de ver con claridad y ser sencillas de interpretar, pero sobre todo aportar contenidos que se sumen a nuestro discurso y ser (\_\_14\_\_).

El dominio de la comunicación verbal y no verbal en nuestra presentación ayuda mucho. Por ejemplo, sonreír, utilizar los silencios necesarios para la reflexión, etcétera. Si nos encontramos con inconvenientes, la mejor solución es mantener la calma para poder controlar la situación.

El final debe estar formado (\_\_15\_\_) dos partes: En la primera, debemos realizar un resumen de nuestra exposición. En la segunda, debemos acabar con una pregunta, una máxima o una frase que quede resonando cuando hayamos terminado de hablar. Esa frase es el núcleo de todo nuestro trabajo. Es la frase en la que deben pensar cuando lleguen a su casa.

- |                       |                          |                   |                          |                    |                          |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. a) coger           | <input type="checkbox"/> | b) agarrar        | <input type="checkbox"/> | c) captar          | <input type="checkbox"/> |
| 2. a) pública         | <input type="checkbox"/> | b) personal       | <input type="checkbox"/> | c) audiencia       | <input type="checkbox"/> |
| 3. a) será            | <input type="checkbox"/> | b) estará         | <input type="checkbox"/> | c) sería           | <input type="checkbox"/> |
| 4. a) claves          | <input type="checkbox"/> | b) temas          | <input type="checkbox"/> | c) tomas           | <input type="checkbox"/> |
| 5. a) hay que         | <input type="checkbox"/> | b) sería posible  | <input type="checkbox"/> | c) está            | <input type="checkbox"/> |
| 6. a) posible         | <input type="checkbox"/> | b) indispensable  | <input type="checkbox"/> | c) aceptable       | <input type="checkbox"/> |
| 7. a) camino          | <input type="checkbox"/> | b) vía            | <input type="checkbox"/> | c) desarrollo      | <input type="checkbox"/> |
| 8. a) factores        | <input type="checkbox"/> | b) perspectivas   | <input type="checkbox"/> | c) puestos         | <input type="checkbox"/> |
| 9. a) relanzar        | <input type="checkbox"/> | b) cubrir         | <input type="checkbox"/> | c) tener           | <input type="checkbox"/> |
| 10. a) consiguieras   | <input type="checkbox"/> | b) conseguirás    | <input type="checkbox"/> | c) consigas        | <input type="checkbox"/> |
| 11. a) Utilizad       | <input type="checkbox"/> | b) Utilizaréis    | <input type="checkbox"/> | c) Utiliza         | <input type="checkbox"/> |
| 12. a) alternarlas    | <input type="checkbox"/> | b) modificarlas   | <input type="checkbox"/> | c) intercambiarlas | <input type="checkbox"/> |
| 13. a) escucha activa | <input type="checkbox"/> | b) oída explosiva | <input type="checkbox"/> | c) escucha fuerte  | <input type="checkbox"/> |
| 14. a) remanentes     | <input type="checkbox"/> | b) relevantes     | <input type="checkbox"/> | c) relevancias     | <input type="checkbox"/> |
| 15. a) para           | <input type="checkbox"/> | b) por            | <input type="checkbox"/> | c) de              | <input type="checkbox"/> |

